



HÅLLBARHETSRAPPORT

2023

Innehåll

Jorden vi ärvde - en hållbarhetsutmaning.....	3
Detta är Mårdskog & Lindkvist.....	5
Ägarstruktur och organisation	6
Hållbarhet i värdekedjan	7
Våra styrdokument.....	8
Vilka risker finns?	9
Det globala perspektivet	10
Resultatet av vår intressentanalys	12
Våra certifikat	13
Miljöpåverkan.....	14
Försäljning	14
Transporter.....	15
Energianvändning.....	16
Avfall.....	17
Ekonomisk påverkan	18
Social påverkan.....	19
Våra engagemang och aktiviteter	21
Nätverk och projekt.....	21
Vårt avtal med kommuner - ett lärorikt och inspirerande exempel	22
Goda Smaker 2023 - Framtidens mat.....	23

OM REDOVISNINGEN

Detta är verksamhetens sjätte hållbarhetsrapportering. Rapportering görs årligen och uppfyller de krav som beskrivs i Årsredovisningslag (1995:1554).

Redovisningen följer Mårdskog & Lindkvists räkenskapsår och omfattar perioden 1 maj 2022-30 april 2023.

För frågor om denna hållbarhetsredovisning:

Berit Hjorth, ekonomi- och personalchef
berit.hjorth@mardskog.se
036-18 12 00 (växel)

Jorden vi ärvde - en hållbarhetsutmaning

När vi skall sammanfatta år 2022/2023 kan vi snabbt konstatera att det för livsmedels- och restaurangbranschen återigen varit ett år fullt av utmaningar. Efterdyningar av pandemin, kriget i Ukraina som ännu pågår, råvarubrist, ökade energipriser, stigande räntekostnader samt allmän prisinflation. Alla dessa parametrar har påverkat såväl oss som våra kunder i hög utsträckning.

Som en mindre aktör, med stora ambitioner, beroende av den globala marknaden, är det bara att acceptera situationen och försöka ta oss an utmaningarna på bästa vis och allt eftersom.

En märkbar konsekvens av omvärldsläget är att vi tyvärr blivit tvungna att minska våra inköp av HVO100 då prisökningarna inte gjorde inköpen ekonomiskt försvarbara. Ett tråkigt beslut att ta då vi tidigare till 80% tankat detta förnybara drivmedel som bidragit till en stor minskning av våra fossila koldioxidutsläpp. Vi hoppas kunna återuppta användningen av HVO100 och positivt i sammanhanget är att våra nya biogasbilar rullar på!

En positiv signal från marknaden är att det fortsatt finns ett stort, uppdämt behov av att ses ute tillsammans över en bit mat och någon god dryck.

FN:s definition av hållbar utveckling är:

Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. Företag når hållbar utveckling genom att förena lönsamhet med socialt engagemang och hänsyn till miljön.

Med det i åtanke fortsätter vi oförtrutet på inslagen väg mot ökad hållbarhet och kan redovisa följande åtgärder:

- Satsningen på mer hållbara transporter fortsätter och vi har nu tre biogaslastbilar i vår flotta, en på varje anläggning.
- Fler rena elbilar bland våra utesäljare som löpande besöker kunderna
- Fortsatt satsning på webhandeln som gör det enklare för våra kunder att handla mer klimatvänligt då de enkelt kan få information om exempelvis varornas ursprung och innehåll
- I mars 2023 hade vi återigen glädjen att kunna genomföra vår mäsas på Elmia i Jönköping. Som alltid ett uppskattat och väl genomfört evenemang. På mässan kunde vi konstatera en rejäl ökning av vegetariska och veganska produkter hos våra leverantörer.
- Extern medarbetarundersökning - för en hållbar arbetsplats
- Utökade hälsokontroller för personalen - för ett hållbart arbetsliv
- Nytt samarbetsavtal med Hela Människan - för en utökad social hållbarhet & minskat matsvinn.

Vårt hållbarhetsarbete kan inte göras utan att agera tillsammans med övriga aktörer på marknaden. Vi har engagemang i flera nätverk och organisationer, samt givetvis; ett utvecklande, löpande och nära samarbete med våra kunder, leverantörer och medarbetare.

Skall vi kunna förverkliga det som vi definierar som en hållbar utveckling avseende det sociala, miljön och ekonomin krävs en grundläggande förutsättning - att vi är fria medborgare som kan uttrycka vår egen vilja genom fria val och att vi har en statsapparat som kan verkställa medborgarnas vilja. Kort sagt en demokrati. Det är inte diktaturerna som går i spetsen för en hållbar utveckling. Men vi får inte ta vår demokrati för given utan vi måste ha beredskap för att slåss för den.

Rysslands anfallskrig mot Ukraina visar att krig och katastrofer kan drabba oss. Som ett led i att stå emot sådana händelser krävs att vårt samhälle har en totalt sett god och välplanerad beredskap. Denna beredskap gäller inte minst samhällets försörjning av livsmedel och vatten. I händelse av krig kommer vårt lands livsmedelsindustriella verksamhet med stor sannolikhet att angripas. Den mer småskaliga lokala livsmedelsproduktionen kommer då att få spela en viktig roll då det gäller livsmedelsförsörjningen. Som regional aktör kommer vi att genom ett nära samarbete och fortsatt ökat affärsutbyte stödja våra närproducerande lokala livsmedelsleverantörer.

Thommy Mårdskog

VD, Mårdskog & Lindkvist AB

Detta är Mårdskog & Lindkvist

Vår affärsidé är att vara en regional, lokalt förankrad fullsortimentsgrossist för foodservice-marknaden. Vi ska berika våra kunder med råvaror, närhet och service utöver det vanliga. Med lyhördhet mot marknaden ska vi forma vårt utbud med närodlat kombinerat med starka varumärken.

Vi har anläggningar i Jönköping, Norrköping och Kalmar. Härifrån levererar vi livsmedel och produkter till det professionella köket. Våra kunder finns från Mälardalen i norr till Skåne i söder och inom alla segment, från hotell och fine dining-krogar till fastfood-serveringar och caféer. Oavsett kundens storlek eller inriktning jobbar vi alltid efter vår mission: att leverera med kvalitet.

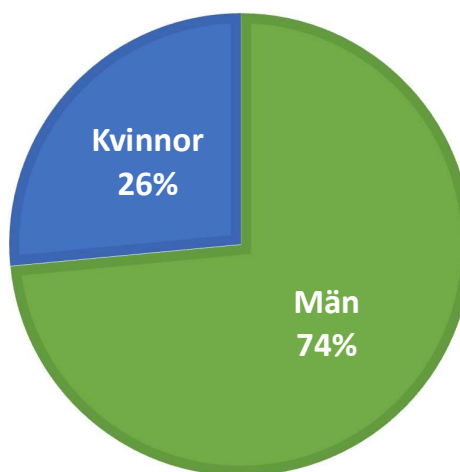
I vårt sortiment finns produkter från såväl stora varumärken som små närproducenter, noga utvalda efter kvalitet, efterfrågan och leveranssäkerhet.

Vi har i dag cirka 400 leverantörer, varav ungefär 130 är närproducenter - något som gör oss unika på marknaden. Och något som vi känner oss extra stolta över!

151 anställda

700 772 tkr

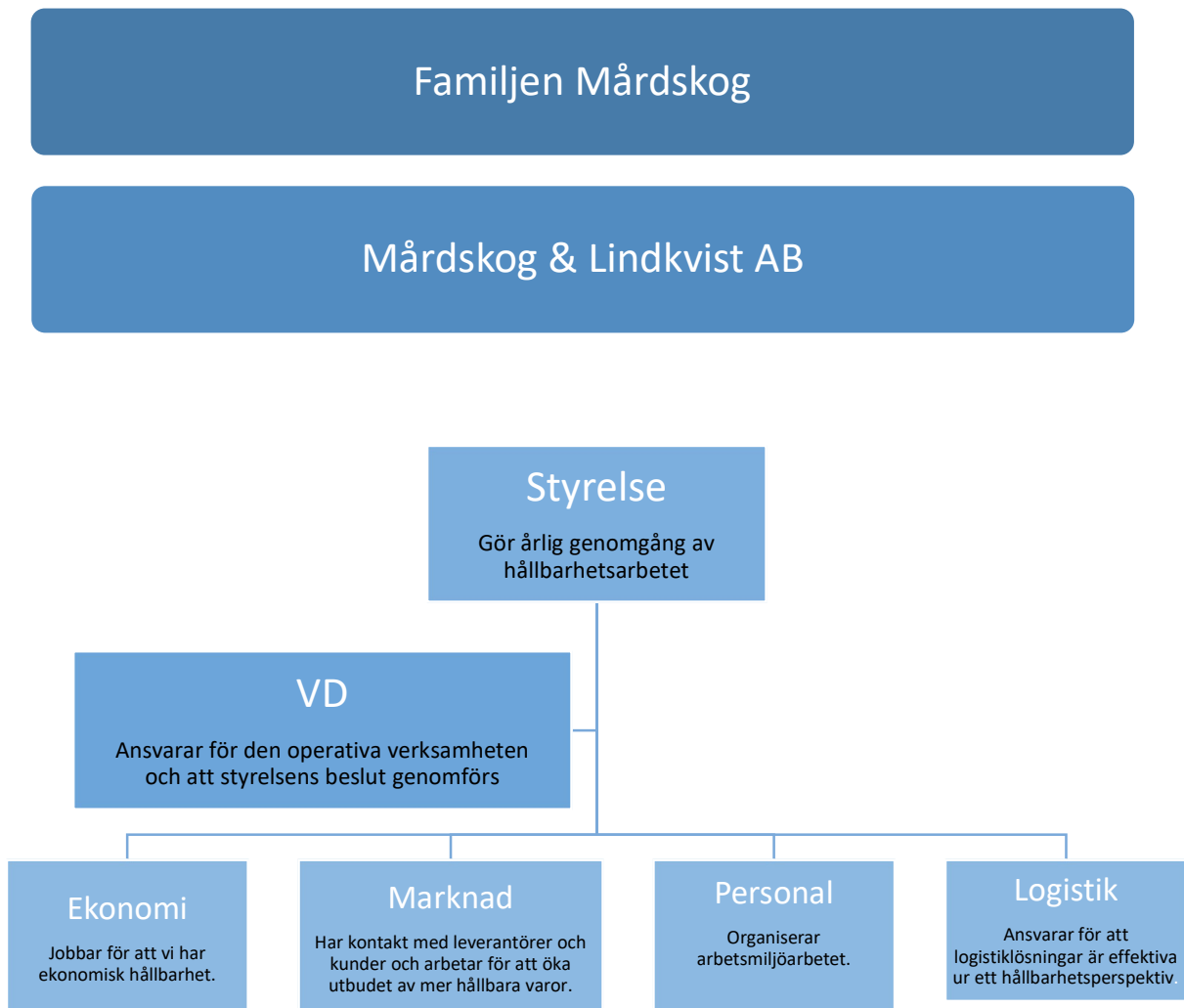
I nettoomsättning 2022/2023



Hållbarhetsarbetet i vår organisation

Hållbarhetsarbetet behöver hela tiden hållas levande och i organisationen finns en hållbarhetsgrupp, bestående av medlemmar i ledningsgruppen. Hållbarhetsgruppen planerar det strategiska arbetet och ser till att aktiviteter utförs och ger önskat resultat. Olika avdelningar i organisationen ansvarar för delar kopplade till just deras område. På grund av coronapandemin var gruppen under 2020-2021 inte lika aktiv som tidigare men under 2022 återupptogs arbetet och gruppen har nu regelbundna lägesavstämningar.

Ägarstruktur och organisation

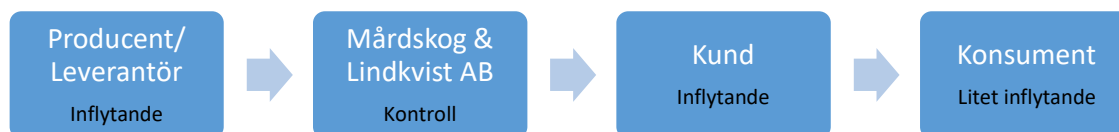


Hållbarhet i värdekedjan

För varje länk i kedjan finns ett antal nyckelaktiviteter som påverkar hållbarhetsarbetet.

I producent/leverantörsledet är det själva urvalet av dessa som har betydelse och exempelvis i vilken grad vi jobbar med närproducenter och hur vi formulerar våra avtal. På Mårdskog & Lindkvist AB är aktiviteter som verksamhetsstyrning, miljöledningssystem, systematiskt arbetsmiljöarbete, vårt arbete med livsmedelssäkerhet och vårt lokala engagemang och sponsorskap nyckelaktiviteter för att ha kontroll över väsentliga hållbarhetsområden.

I kundledet kan vi påverka genom vårt produktutbud, i vår kommunikation och genom att mäta kundnöjdhet. Slutkonsumenten har vi som regel inte kontakt med, men påverkar ändå exempelvis genom vårt arbete med livsmedelsäkerhet.



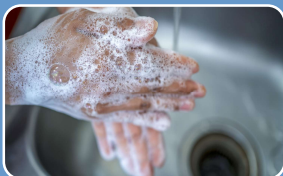
Våra styrdokument

Det är viktigt att hållbarhetsfrågan implementeras i verksamheten och inte bara blir ett dokument. För att säkerställa att frågan hålls levande i organisationen och att vår verksamhet uppfyller de krav och önskemål som finns inom olika områden, arbetar vi efter ett antal standarder och riktlinjer:



Arbetsmiljö

Arbetsmiljöverkets föreskrifter ligger till grund för vårt arbetsmiljöarbete och uttrycks i interna policys och mål för arbetsmiljö, personal och jämställdhet. Vi har också infört en visselblåsarfunktion utifrån nya lagkrav.



Livsmedelssäkerhet

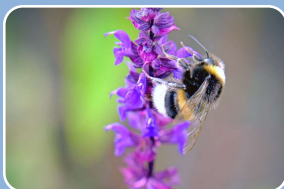
Vårt arbete med livsmedelssäkerhet styrs av Livsmedelsverkets föreskrifter.

Våra rutiner för systematiskt arbete bygger på HACCP och branschriktlinjer.



Mänskliga rättigheter

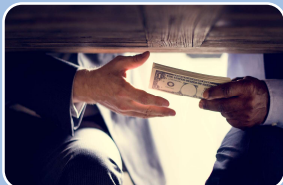
Arbetet för att säkerställa att våra leverantörer uppfyller våra hållbarhetskrav och att det inte förekommer kränkningar av mänskliga rättigheter styrs av vår uppförandekod.



Miljöarbete

Vi är sedan många år miljödiplomerade enligt Svensk Miljöbas.

Denna standard ligger till grund för vår miljöpolicy, miljömål och rutiner och skapar riktning för arbetet.



Motverka korruption

Vi har en uppförandekod för våra anställda som tydligt visar hur vi ska förhålla oss gentemot kunder och leverantörer.

Vilka risker finns?

En bedömning visar att det inte finns några betydande risker kopplat till hållbarhetsfrågor. Vi har dock identifierat följande mindre risker - och definierat hur dessa hanteras.

OMRÅDE	RISK	HANTERING
Miljö	Brand	Systematiskt brandskyddsarbete.
	Risker kopplat till kemikalier.	Säker hantering enligt rutiner och lagkrav.
Personal och sociala förhållanden	Risk för kunskapsstapp om nyckelpersoner slutar.	Hanteras med hjälp av skriftliga rutiner och arbetsbeskrivningar.
	Fysiska olyckor för kollektivanställda och chaufförer.	Hanteras med systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) och kollektivavtal.
	Psykisk påfrestning som stress och oro.	Rutiner för kommunikation och återkoppling.
Mänskliga rättigheter	Risk för diskriminering.	Förebyggs med SAM samt företagets personalpolicy.
	Risker i kontakten mellan producent/leverantör och Mårdskog & Lindkvist.	Hanteras genom Uppförandekod och avtal.
Motverkande av korruption	Beroendeställning.	Undvikande av situationer där anställd kan hamna i beroendeställning gentemot överordnad eller kund. Grundas på "Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner" från Institutionen mot mutor, samt egen Uppförandekod. Vi har också infört en visselblåsarfunktion som säkerställer möjlighet till rapportering om oegentligheter skulle upptäckas.
Världsläget	Risker kopplat till konjunkturförändringar, priser på livsmedel och energi, samt brist eller leveranssvårigheter gällande vissa typer av varor.	Motståndskraft genom hushållning med resurser och spridning av risker genom diversifiering av kundsegment.




Det globala perspektivet



FN:s Globala hållbarhetsmål antogs 2015 och syftar till att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030:

- ✓ Avskaffa extrem fattigdom
- ✓ Minska ojämlikheter
- ✓ Lösa klimatkrisen
- ✓ Främja fred och rättvisa

Det är stora mål som kan kännas ouppnåeliga, men när vi bryter ned dem i smått ser vi att detta är frågor som är angelägna för oss på Mårdskog & Lindkvist – och att vi kan bidra till ett mer hållbart samhälle.

Redan 2015 presenterades de globala målen vid en intern företagskonferens och vi har sedan analyserat vilka av de globala hållbarhetsmålen som vi kan påverka mest genom vår verksamhet. Tabellen nedan redovisar hur vi arbetar för att bidra till förbättringar inom de prioriterade målen:

MÅL	DELMÅL	SÅ BIDRAR VI TILL MÅLET
 <p>2 INGEN HUNGER</p>	<p>2.4 Senast 2030 uppnå hållbara system för livsmedelsproduktion samt införa motståndskraftiga jordbruksmetoder som ökar produktiviteten och produktionen, som bidrar till att upprätthålla ekosystemen, som stärker förmågan till anpassning till klimatförändringar, extrema väderförhållanden, torka, översvämning och andra katastrofer och som successivt förbättrar mark- och jordkvaliteten.</p>	<p>Genom vårt urval av leverantörer och produkter som vi väljer att marknadsföra och sälja kan vi påverka våra kunder. Vi satsar också stort på att kommunicera ut mer hållbara produktalternativ för att på så sätt sprida kunskap och inspirera till bättre val. Detta är något som sker i våra marknadstidningar, via kundmöten och i digitala kanaler.</p>
 <p>5 JÄMSTÄLLDHET</p>	<p>5.1 Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.</p> <p>5.5 Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.</p>	<p>I vår jämställdhetsplan och vår arbetsmiljöpolicy har vi tydliga riktlinjer som ska verka för en jämställd arbetsplats.</p>
 <p>8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT</p>	<p>8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.</p> <p>8.6 Till 2020 väsentligt minska den andel ungdomar som varken arbetar eller studerar.</p>	<p>Oavsett om du arbetar med försäljning, inköp eller administrativt, kör lastbil eller jobbar på vårt lager gäller samma förutsättningar: vi vill tillhandahålla en säker, jämställd och trygg arbetsplats.</p> <p>För att uppnå dessa mål följer vi kollektivavtal, jobbar efter vår jämställdhetsplan och bedriver</p>

	<p>8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.</p>	<p>ett systematiskt arbetsmiljöarbete.</p> <p>En viktig del i att få in unga människor i arbetslivet är genom praktikplatser och vi tar regelbundet emot praktikanter.</p>
	<p>12.3 Till 2030, halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, och minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd.</p> <p>12.5 Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.</p>	<p>Minskat matsvinn är bra både ur en ekonomisk och miljömässig vinkel. Vi har antagit en sortimentstrategi som går ut på att förebygga inkurans, det vill säga att man behöver slänga varor för att de är för gamla, skadade eller inte håller önskad kvalitet.</p> <p>Som stöd har vi också vårt miljöledningsarbete som bidrar till minskad miljöpåverkan.</p>
	<p>13.2 Integrera klimatåtgärder i politik, strategier och planering på nationell nivå.</p> <p>13.3 Förbättra utbildning, medvetenhet och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringar, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.</p>	<p>Genom att arbeta för att göra våra godstransporter och tjänsteresor så resurseffektiva som möjligt och att välja icke-fossila drivmedel när det finns tillgängligt kan vi bidra till att begränsa klimatförändringarna.</p> <p>Att vi valt Bra Miljöval-märkt el för våra anläggningar säkerställer också att vår elförbrukning inte bidrar till fossila koldioxidutsläpp.</p>
	<p>16.5 Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.</p>	<p>Mutor finns kanske inte på samma sätt i Sverige som i vissa andra länder. Men vi tycker ändå att det är viktigt att uppmärksamma denna fråga så att vi inte ska hamna i någon beroendeställning eller på något annat sätt ojämlik relation. Vi har därför en uppförandekod för våra anställda så att de ska undvika att hamna i obekväma situationer.</p> <p>Vi har också under 2022 implementerat en visselblåsarfunktion som säkerställer möjlighet till rapportering om oegentligheter skulle upptäckas.</p>

Resultatet av vår intressentanalys

Under upprättandet av vår första hållbarhetsrapport genomförde vi en analys bland våra intressenter (ägare, anställda, kunder och leverantörer samt lokalsamhället) där vi gick igenom vilka förväntningar dessa har på oss. Under 2023 har intressentanalysen uppdaterats och utökats något och vi har bland annat utgått ifrån den större medarbetarundersökning som genomfördes i början av 2023 samt resultat från leverantörsundersökning.

Utifrån analysen har vi identifierat ett antal väsentliga frågor som är viktiga ur ett hållbarhetsperspektiv. Konkret kan det handla om produktutbud och produktkvalitet, men här finns också mjukare värden som att vara en god arbetsgivare.

INTRESSENTGRUPP	VÄSENTLIGA FRÅGOR	STYRNING AV VÄSENTLIGA FRÅGOR
Anställda	God arbetsgivare, lön, trivsel, information.	Arbetsmiljöverkets föreskrifter, systematiskt arbetsmiljöarbete, kollektivavtal.
Ägare	Långsiktig lönsamhet, USP, vision, affärsidé, samhälls- och miljöansvar.	Verksamhetsplanering, omvärldsbevakning, miljöledningssystem, samhällsengagemang.
Kunder	Brett produktutbud och god produktkvalitet. Etiskt arbetssätt.	Vision, marknadsplan, sortimentstrategier, rutiner för livsmedels-säkerhet, uppförandekod
Leverantörer	Goda relationer, stabil ekonomi, etiskt arbetssätt	Ekonomistyrning, uppförandekod
Lokalsamhället	Engagemang, sponsring, arbetstillfällen	Sponsringspolicy, lokalt engagemang i olika former.
Myndigheter	Lagefterlevnad	Interna kontroller, omvärldsbevakning.

Våra certifikat

Mårdskog & Lindkvist AB har ett flertal certifieringar och diplom med koppling till hållbarhet. Dessa är ett kvitto på att vi, vid årliga revisioner av tredje part, visar att vi uppfyller ställda krav inom de aktuella områdena. På denna sida redovisas de olika certifikaten och vad de innebär.

	<p>MSC (Marine Stewardship Council) Sedan 2019 är vi certifierade enligt MSC som är en internationell märkning gällande vildfångad fisk och skaldjur.</p> <p>Märkningen innebär exempelvis att krav ställs på hållbara fångstmetoder, fiske på hållbara bestånd samt spårbarhet.</p>
	<p>ASC (Aquaculture Stewardship Council) ASC är motsvarigheten till MSC när det gäller odlad fisk. Märkningen har inte funnits lika länge som MSC men betydelsen ökar då en stor del av den fisk som köps idag är odlad.</p> <p>Krav ställs exempelvis på fodret som används i odlingarna, vattenrening och minskad användning av antibiotika.</p> <p>Vi är certifierade enligt ASC sedan 2019.</p>
	<p>EU-ekologiskt Märkningen är obligatorisk för alla ekologiska livsmedel som är producerade inom EU och baseras på Rådets förordning för ekologisk produktion (EG) nr 834/2007.</p> <p>Vi är certifierade sedan 2016 avseende paketering av frukt och grönt på våra anläggningar i Jönköping och Norrköping.</p>
	<p>Miljödiplomering enligt Svensk Miljöbas Svensk Miljöbas är en nationell standard för miljöledningssystem som till stor del bygger på kraven i den internationella standarden ISO 14001.</p> <p>Miljödiplomeringen säkerställer att vi har ett strukturerat miljöarbete som ger ständiga förbättringar av miljöprestandan. Vi har varit miljödiplomerade sedan 2009.</p>

Miljöpåverkan

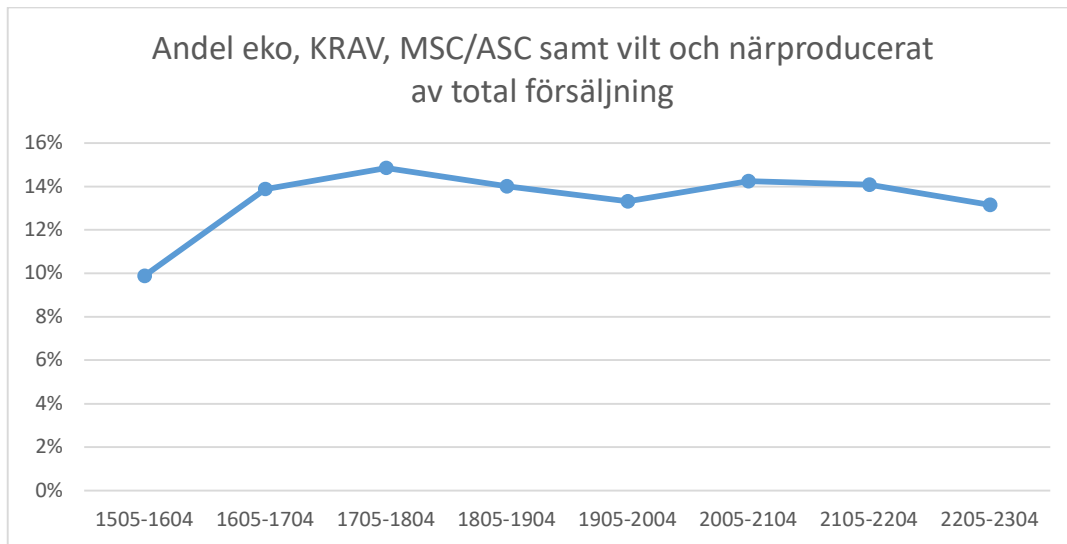
Inom miljöarbetet finns fyra tydliga områden där vi har möjlighet att påverka i en positiv, mer hållbar riktning: Inom försäljning av ekologiska och närproducerade alternativ, transporter, energianvändning och avfall. Därför jobbar vi ständigt med förbättringar inom just dessa områden.

Försäljning

Försäljningsandelen av ekologiska, närproducerade och KRAV-märkta produkter har under flera år legat relativt stabilt. Vi hade såklart önskat en tydligare ökning och att kunder valt dessa alternativ i ännu större utsträckning men det är ändå positivt att se att kunderna trots pandemi, prisökningar och ett osäkert omvärldsläge fortsatt att välja den här typen av varor.

Vi har alltid jobbat hårt för att lyfta närproducerade produkter och det kommer vi fortsätta göra eftersom vi tror att det är bra för både miljön och smaken på maten.

Vad vi också ser nu är att efterfrågan på vegetariska och veganska alternativ ökar och att våra leverantörer också svarar upp mot detta och erbjuder en stor bredd inom dessa områden.

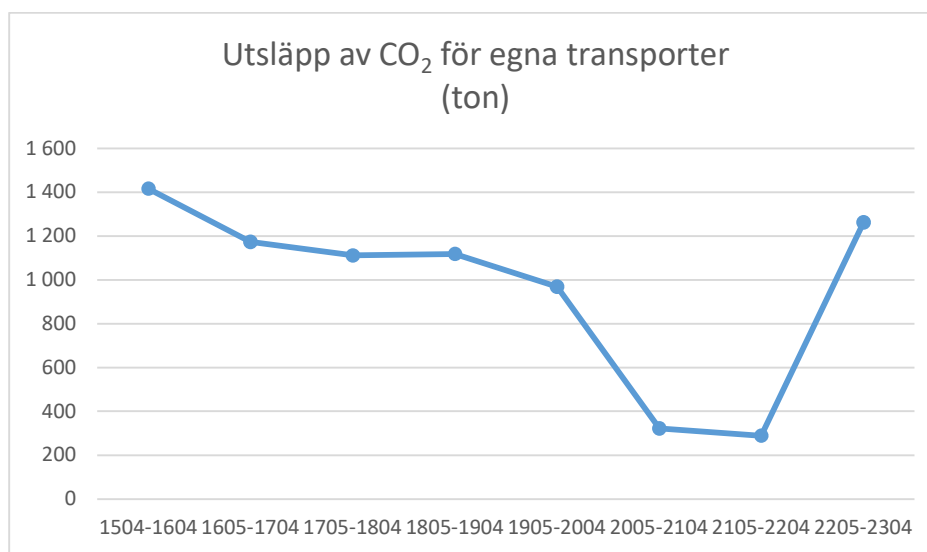


Transporter

Under de senaste åren har vi sett en stadig minskning av fossila koldioxidutsläpp från våra transporter, vilket vi också satt ett långsiktigt mål för. Gradvis har vi också ökat andelen HVO100 som drivmedel vilket ger betydligt mycket lägre fossila koldioxidutsläpp jämfört med "vanlig" diesel och under verksamhetsåret 2021/2022 stod HVO100 för hela 80% av inköpta drivmedelsmängder vilket vi är väldigt stolta över. Vi har också en egen HVO-tank på anläggningen i Jönköping för att säkra tillgången. Tyvärr har dock omvärldsläget och de kraftigt höjda priserna på både el och drivmedel under 2022 gjort att vi har känts oss tvingade att stoppa inköpen av HVO100 då det helt enkelt inte längre var ekonomiskt försvarbart. Detta har lett till en kraftig ökning av våra koldioxidutsläpp som syns i diagrammet nedan. Självklart är vår ambition att återuppta inköpen men i väntan på det gläds vi åt att de biogasbilar som levererades under 2022 nu rullar fint i Jönköping, Norrköping och Kalmar.



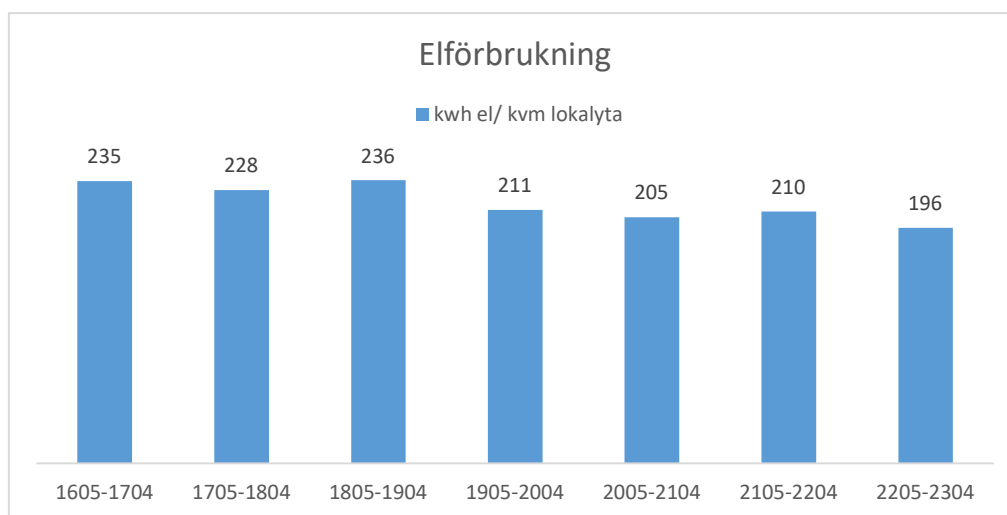
Utöver fordons- och drivmedelsval arbetar vi hela tiden för att effektivisera våra transporter och minska antal körda transportkilometer genom ruttoptimering och leveransplanering.



Energianvändning

Sedan flera år tillbaka har vi avtal på Bra Miljöval-el. Det innebär att vi betalar lite mer för varje kilowattimme, men å andra sidan bidrar vi till en bättre miljö. Men vi har också gjort energikartläggningar och genomfört energieffektiviseringsåtgärder på anläggningarna i Jönköping och Norrköping. Ett annat exempel är att vi satsat på energieffektiv teknik när vi byggt ut fryslagren i både Jönköping och Norrköping.

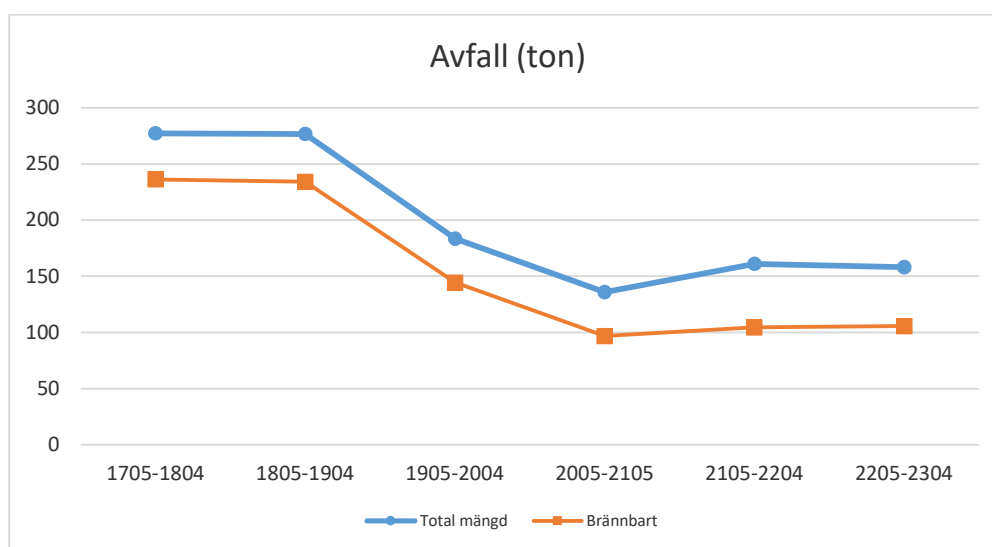
Efter en uppgång av vårt nyckeltal för elförbrukning under 2018, troligtvis som följd av den varma sommaren, är det nu positivt att se att elförbrukningen har legat relativt stabilt under de senaste åren. Under verksamhetsåret 2020/2021 när branschen var som värst drabbad av pandemin minskade elförbrukningen ytterligare men återgick sedan till en liknande nivå som 2019/2020. Med aktuella elpriser och ett oroligt omvärldsläge kommer fortsatt arbete med energieffektivisering att vara ett mycket viktigt fokusområde för organisationen framöver. Intressant är att vi i det senaste årets statistik kan se en märkbar minskning av elförbrukningen under de månader när elpriserna var som högst. Det pekar på att förbättringsmöjligheter finns och att organisationen arbetade tillsammans för att hitta sätt att minska förbrukningen när kostnaderna ökade.



Avfall

Vi har under många år följt upp vår generering av avfall. Detta för att på ett tydligt sätt se utvecklingen av mängder och avfallslag över tid. Nivåerna har varit relativt stabila fram till år 2019 då vi såg början på en kraftig minskning. Som nämnts även för våra övriga fokusområden har självklart mängden avfall påverkats av coronapandemin men även nu när vi ser att vi till stor del gått tillbaka till "normal" verksamhet så fortsätter avfallsmängderna att ligga på en lägre nivå än före pandemin. Fokus i avfallsfrågan framöver blir att öka utsorteringen ytterligare för att minska den andel av vårt avfall som sorteras som brännbart.

Ett viktigt arbete med koppling till området är uppföljning av inkurans. Vi kartlägger löpande inkurans och dess orsaker och ser en positiv utveckling här, till stor del tack vare ett ökat fokus på frågan.



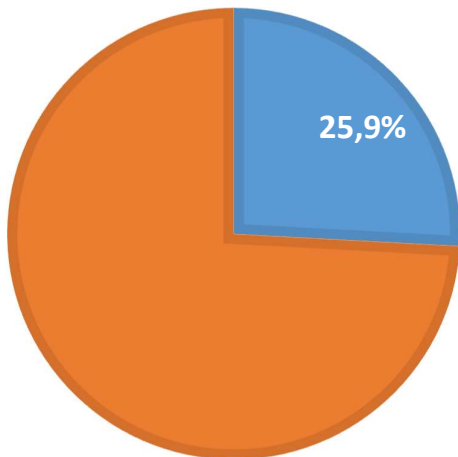
Ekonomisk påverkan

En sund ekonomi är grundläggande för vårt företagande. En hög soliditet och svarta siffror är viktigt för att vi ska kunna återinvestera i företaget, utvecklas och göra nya satsningar och projekt.

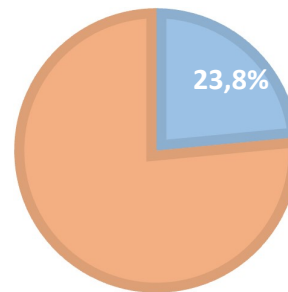
Som ett verktyg i att sprida ekonomiska risker är det positivt att utvidga vårt kundregister. Efter att under flera år ha fokuserat på privata restauranger har vi nu sedan 2022 avtal med ett antal kommuner vilket ger oss en större ekonomisk trygghet. De kommunala kunderna kompletterar vår verksamhet bra och jämnar ut arbetsfördelningen både över dagen och över året. Exempelvis går offentliga verksamheter ner något över sommaren, medan privata restauranger ofta har som mest under sommarhalvåret.

Vår omsättning under verksamhetsåret 2022/2023 var 700 772 tkr och soliditeten 25,9%

SOLIDITET 2022/2023



SOLIDITET 2021/2022



Social påverkan

Personalen är en tillgång och en förutsättning för vår verksamhet.

Ovanstående mening kommer fortsatt inleda detta avsnitt i vår rapport under lång tid framöver.

I ambitionen att vara en bra arbetsgivare och att få tillgång till kompetent och kunnig personal, i en tid då de flesta branscher upplever det svårt att rekrytera och behålla personal, genomförde vi en extern medarbetarundersökning under januari 2023 för att se hur nöjda våra anställda är och vad som eventuellt behöver förbättras. Resultatet av undersökningen presenterades i början av 2023 och av rapporten framgår att merparten trivs väl hos oss och att de är nöjda med sina arbetsuppgifter och kollegor. Sammanhållning och gemenskap framhölls som viktiga faktorer för trivseln.

Förbättringspunkter finns givetvis också, bland annat i form av utökad och mer information kring vad som händer i företaget. Som svar på detta finns nu plan för utökad information hos ledningen.

Ledningen har beslutat fortsätta arbeta med externa undersökningar löpande, vartannat eller var tredje år.

Som en del av vårt sociala ansvar har vi anställd personal med särskilt stöd. Stöd utgår för personal i skyddat arbete och för särskild trygghet i arbete. Vi ser det som naturligt att kunna bistå med ett arbete och en arbetsplats till människor med olika förmågor och kompetens. Att ha en arbetsplats att gå till och en fungerande vardag är en av grundpelarna till en social plattform och såväl fysiskt som psykiskt välmående.

Vi har också under året påbörjat ett samarbete med föreningen Hela människan där samarbetet innebär att vi skänker varor med "kort datum". Hela människan väljer sedan hur varorna används. De har såväl tillagningskök som butiker med reducerade priser vilket hjälper socialt utsatta grupper i samhället.

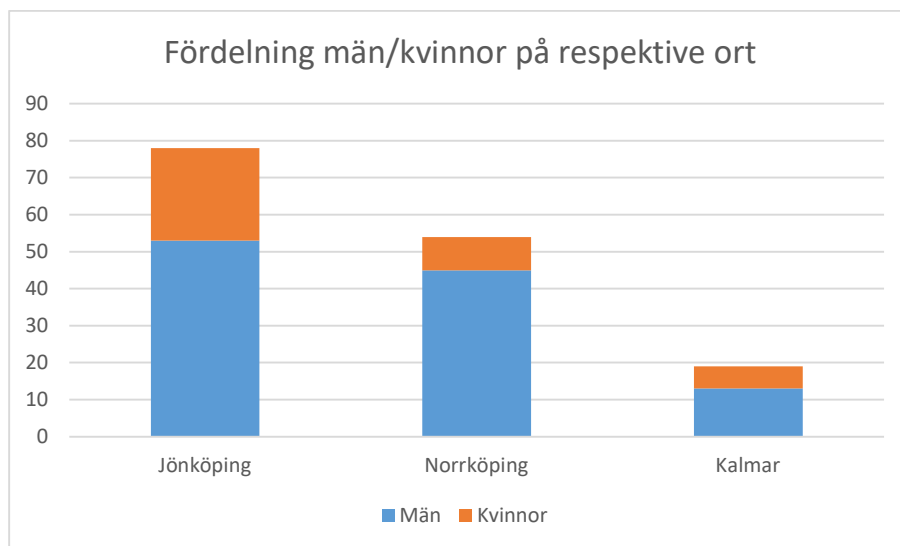
Som alltid jobbar vi utifrån en "nollvision av direkt arbetsrelaterad frånvaro" orsakad av skador och/eller sjukdom. Det gör vi genom arbetsmiljö- och ergonomiutbildningar, förebyggande arbete och en alltid pågående och konstruktiv dialog kring eventuella risker och förbättringar.

Skyddskommittén har regelbundna möten för att på ett tidigt stadiet fånga upp eventuella oroväckande signaler. Vårt arbete med Företagshälsovården fortsätter och vi utökar nu det med hälsokontroller för berörda grupper, allt för att i tid kunna identifiera hälsorisker. Dessa genomfördes under hösten 2022 och mottogs mycket positivt av de som fick erbjudandet. Friskvårdsbidraget höjdes enligt tidigare beslut och på projektstadiet finns planer på ett gym på vår anläggning i Norrköping vilket vi hoppas ökar både sammanhållningen och välbefinnandet.

Det är aldrig enkelt att sia om framtiden. Särskilt inte i dessa tider då många osäkra variabler påverkar hela världen och därmed allas liv. Vår ambition är fortsatt att vara en bra och attraktiv arbetsgivare, en uppskattad part till våra kunder och leverantörer samt en lagspelare i civilsamhället.

VÅR PERSONAL VERKSAMHETSÅRET 2022/2023

Totalt	Jönköping	Norrköping	Kalmar	Ledningen
151 anst	78	54	19	8 pers
111 män	53	45	13	7 män
40 kvinnor	25	9	6	1 kvinna



Våra engagemang och aktiviteter

Nätverk och projekt

För oss är det viktigt att vara en aktiv part både inom branschen och i vår region. Det sistnämnda är något som vi brinner lite extra för.

Vi engagerar oss därför aktivt i nätverk och projekt, som exempelvis:

- ✓ ECR Sverige (Efficient Consumer Response)
- ✓ HR-nätverk via Industriforum
- ✓ Fiskbranschens Riksförbund
- ✓ Östgotamat
- ✓ Regional Matkultur Småland & Öland
- ✓ Nyföretagarcentrum
- ✓ Hela Människan
- ✓ Livsmedelsgrossisternas Hållbarhetsråd

Livsmedelsgrossisternas Hållbarhetsråd har som mål, att i dialog med intressenter, proaktivt driva hållbarhetsfrågor, vilket kan mynna ut i gemensamma ställningstaganden i frågor kring klimat, miljö och socialt ansvar.

Vi engagerar oss också aktivt i lokala idrottsföreningar och prioriterar sponsring av klubbar med flick- och damidrott.

Årligen skänks också pengar till välgörenhetsorganisationer som Operation Smile, Barncancerfonden och Rädda Barnen samt lokala aktiviteter vid förfrågningar.

Vårt avtal med kommuner - ett lärorikt och inspirerande exempel

Nedan text är utdrag från en artikel som publicerats hos den projektfinansierade verksamheten MATtanken som genom nätverkande, kunskapsspridning och erfarenhetsutbyte bidrar till hållbara offentliga måltider. Artikeln handlar om en erfarenhet som delas i MATtankens Erfarenhetsbank för hållbara offentliga måltider. Erfarenhetsbanken är en del av projektet Ett nytt recept för skolmåltider som finansieras av Vinnova och koordineras av Livsmedelsverket. Kontaktperson är Anna Lundstedt, samordnare MATtanken/Jordbruksverket.

Kommunerna ville hitta ett nytt sätt att upphandla för att kunna köpa närproducerat via grossist. Genom upphandlingen vill kommunerna Vadstena, Boxholm, Ydre och Ödeshög också skapa goda möjligheter för elever att lära om svensk livsmedelsproduktion samt främja det lokala näringslivet.

--

När det var dags för en ny upphandling tog de fyra samarbetande kommunerna fram ett annorlunda förfrågningsunderlag. De drog ner antalet produkter från 1500 till 350 och tillämpade open book-metoden.

Alla fyra kommunerna arbetar med det politiskt beslutade konceptet Food for Life, som innebär att jobba med maten som pedagogiskt verktyg och lära barn om matens ursprung, odling och annan livsmedelsproduktion. Att ha nära till livsmedelsproducenter är centralt i konceptet, för att till exempel kunna göra studiebesök. Food for Life-konceptet är utgångspunkten för den här upphandlingen.

--

När den nya upphandlingen gjordes fick de fyra samarbetande kommunerna några kommentarer om att detta sätt att upphandla gick emot normen.

– Men vem i kedjan har satt normen kring vad det är som är normalt i en offentlig upphandling av livsmedel? Jag tycker att vi köpare ska ta tillbaka makten. Det går att nå de mindre grossisterna och de närproducerande företagen, men man får vara lite påhittig och våga göra lite annorlunda, säger Markus Gustafsson (kostchef i Vadstena och Boxholm, reds. anm.) och tillägger:

– Med denna upphandling har vi fått en grossist som också är en samarbetspartner på ett helt annat sätt än vad vi upplevt tidigare. Denna typ av upphandling ger också en ökad transparens. Vi vill känna att vi har kontroll och gör en bra affär men vi är också måna om att vår nya grossist upplever att de gör en bra affär, så det blir en långsiktighet i vårt samarbete.

Goda Smaker 2023 - Framtidens mat

Årligen genomför vi vår omtyckta mässa Goda Smaker där våra leverantörer och kunder möts och kunderna får chans att se leverantörernas utbud, spännande nyheter och bli inspirerade i största allmänhet. Under pandeminåren fick mässan ställas in och därför är det extra roligt att vi kommit igång med detta härliga evenemang igen.

Temat för årets mässa var "Framtidens mat" och 120 utställare mötte 1400 besökare på Elmia i Jönköping den 21 mars. På mässan presenterades de hetaste trenderna i restaurangbranschen, bland annat serveringsrobotar, alger som del av menyn och sallad som växt i sluten miljö utan bekämpningsmedel och med cirkulära vattensystem, för att nämna några.

Besökarna fick också ta del av ett program från scenen med framtidsspaning, musik och drinkblandartävling där en så kallad "mocktail", en alkoholfri drink, var obligatorisk att presentera.



Jönköping	Norrköping	Kalmar
Grossistgatan 9 553 02 Jönköping	Tenngatan 8 602 23 Norrköping	Strömsbergsvägen 9 392 43 Kalmar
036-18 12 00	011-32 16 00	0480-45 64 80